

정보공개 및 홍보콘텐츠 모니터단 설문조사 결과

1. 목적

- 수요자 중심의 사전정보공개 및 홍보콘텐츠 운영을 위하여 모니터단을 구성하여 홈페이지 운영상황을 모니터링
- 수요자가 직접 정보공개제도의 개선을 건의할 수 있는 제도를 통해 국민의 알 권리 증진 및 정책 소통창구 마련
- 기관 홈페이지 고객 만족도 조사를 통한 정보수요 및 개선점 도출

2. 모니터단 운영 개요

- (활동 내용) 홈페이지 정보공개 및 홍보콘텐츠 운영상황 검토
 - 사전정보의 공개의 충실성, 내용, 편리성, 의견수렴 및 개선사항
 - 홍보콘텐츠의 성별영향평가, 사실관계 오류, 현행화 여부 등
- (활동기간) 2020.12.21.~12.28
- (규모) 7명
 - 홈페이지 공지 모니터단 모집으로 이메일 회신 설문조사 실시

3. 조사 내용

(사전정보공표)

평가항목	사전정보 게시기준
공개의 충실성	공개업무 및 항목
	공개시기 및 주기
	공개형태
	공개부서
내용	사전정보의 유익성, 국민들이 이해하기 쉽도록 제공 여부
편리성	공개방법(카테고리별 메뉴) 적정여부 및 이용편의성(다운로드)
의견수렴 및 개선사항	제공되는 정보의 개선 및 추가공개 여부

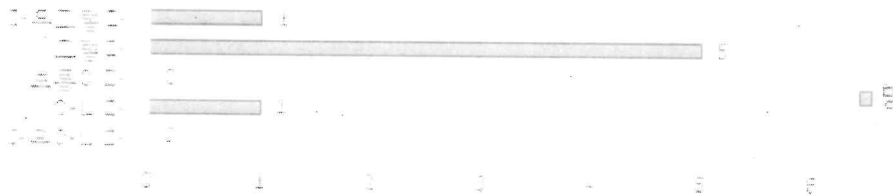
(홍보콘텐츠)

평가항목	평가기준
정보제공	공사의 역할 및 비전, 사업분야 콘텐츠제공
표현의 적정성	성역할 고정관념 강화, 남성 및 여성 편견 등
용어 사용	국민이 이해하기 쉬운 용어 사용 여부
이미지 및 영상	가독성 있는 이미지와 영상으로 정책정보를 소개하는지
전달력	적합한 메시지와 소재 활용 여부
문자의 정확성	오타자, 맞춤법, 비속어 점검, 신조어 사용 적정성

4. 조사 결과분석

□ 사전정보공표

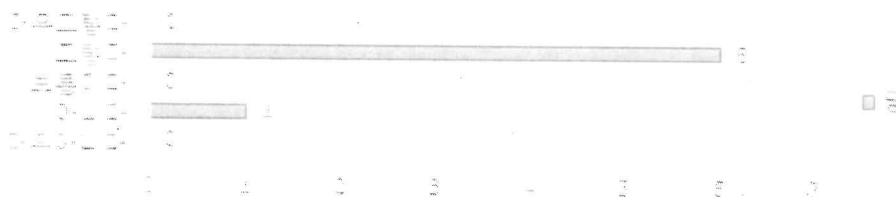
(공개의 충실성) 게시기준(공개업무,항목, 내용, 시기 및 주기, 방법 등) 충실도는 ‘그렇다’ 이상 85% 로 긍정적 평가



(내 용) 정보의 충실도가 높다고 판단되는 사전정보공표 항목 선정

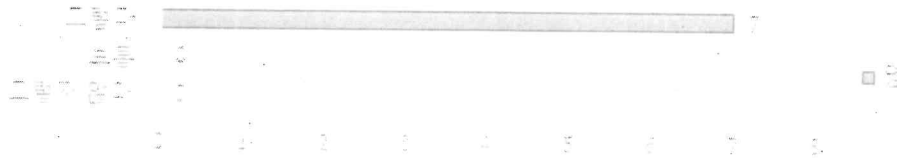
- ① 임원(기관장 제외) 업무추진비 사용내역
- ② 기관 업무보고 자료
- ③ 사회공헌 활동 현황
- ④ 상품권 구입 및 배부 현황
- ⑤ 1천만원 이상 공사, 용역, 물품 계약 현황(수의계약 제외)

(편리성) 공개방법(카테고리별 메뉴) 및 이용(다운로드) 편리성은 ‘그렇다’ 이상 85%로 긍정적 평가



□ 홍보콘텐츠

(정보제공) 공사의 역할 및 비전, 사업분야 콘텐츠제공 적정성 '그렇다' 100%로 매우긍정



(표현의 적정성) 성역할 고정관념 강화, 남성 및 여성 편견 등 '없음 85%'



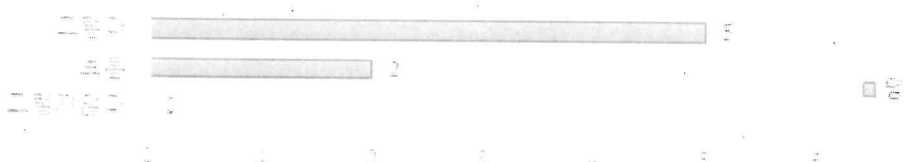
(용어 사용) 국민이 이해하기 쉬운 용어 사용 여부 '그렇다' 100%로 매우긍정



(이미지 및 영상) 가독성 있는 이미지와 영상으로 정책정보를 소개 여부 '그렇다' 85%로 긍정



(전달력) 적합한 메시지와 소재 활용 여부 '그렇다' 71%로 대체적 긍정



(문자의 정확성) 오타자, 맞춤법, 비속어 점검, 신조어 사용 적정성 '그렇다' 85%로 긍정



□ 사전정보공표 운영관련 개선사항

- (공개내용 개선)
 - 대다수 해당사항 없음으로 인해 직원이 아닌 이상 자료에 대한 파악 어려움
(해당 없음에 관한 부연 설명 필요)
 - 자료의 구체적 내용이 전반적으로 미흡
 - 자료부족이나 의문시 피드백을 위한 소통 부재
- (공개 시기 개선)
 - 해당연도의 자료 누락 및 공표시기 불일치
- (편리성 개선)
 - 압축파일보다는 파일별 업로드로 게시
 - 같은 항목의 양식 불일치로 인한 혼선

□ 홍보콘텐츠 운영관련 개선사항

- (카테고리 구성 개선)
 - 사업분야 아래 하위메뉴가 너무 많아 직관적인 홈페이지 디자인이 필요
- (성역할 표현 개선)
 - 홍보 동영상의 남성위주 활동상이 아쉬움

5. 결과 활용

- 사전정보공표의 전반적인 만족도는 85% 비교적 높은 편이나 개선사항 토대로 개선 후 결과 홈페이지 게시
- 홍보콘텐츠의 전체적인 만족도는 87% 높은 수준이며, 가독성을 위한 직관적인 디자인으로 개선할 필요가 있고, 가스등이와 같은 캐릭터를 더욱 다양하게 활용하여 이미지 및 신뢰도 제고에 기여